PORTFOLIO

Pietro Fabio D’Ambrosio

Politecnico di Milano

1. Type Exploration 04
2. 3D 08
3. Logo Design 12
4. Social Design 16

Lavori Esterni

5. 3D 22
6. Web Design 26
7. Logo Design 33

POLITECNICO DI MILANO

SCUOLA DEL DESIGN

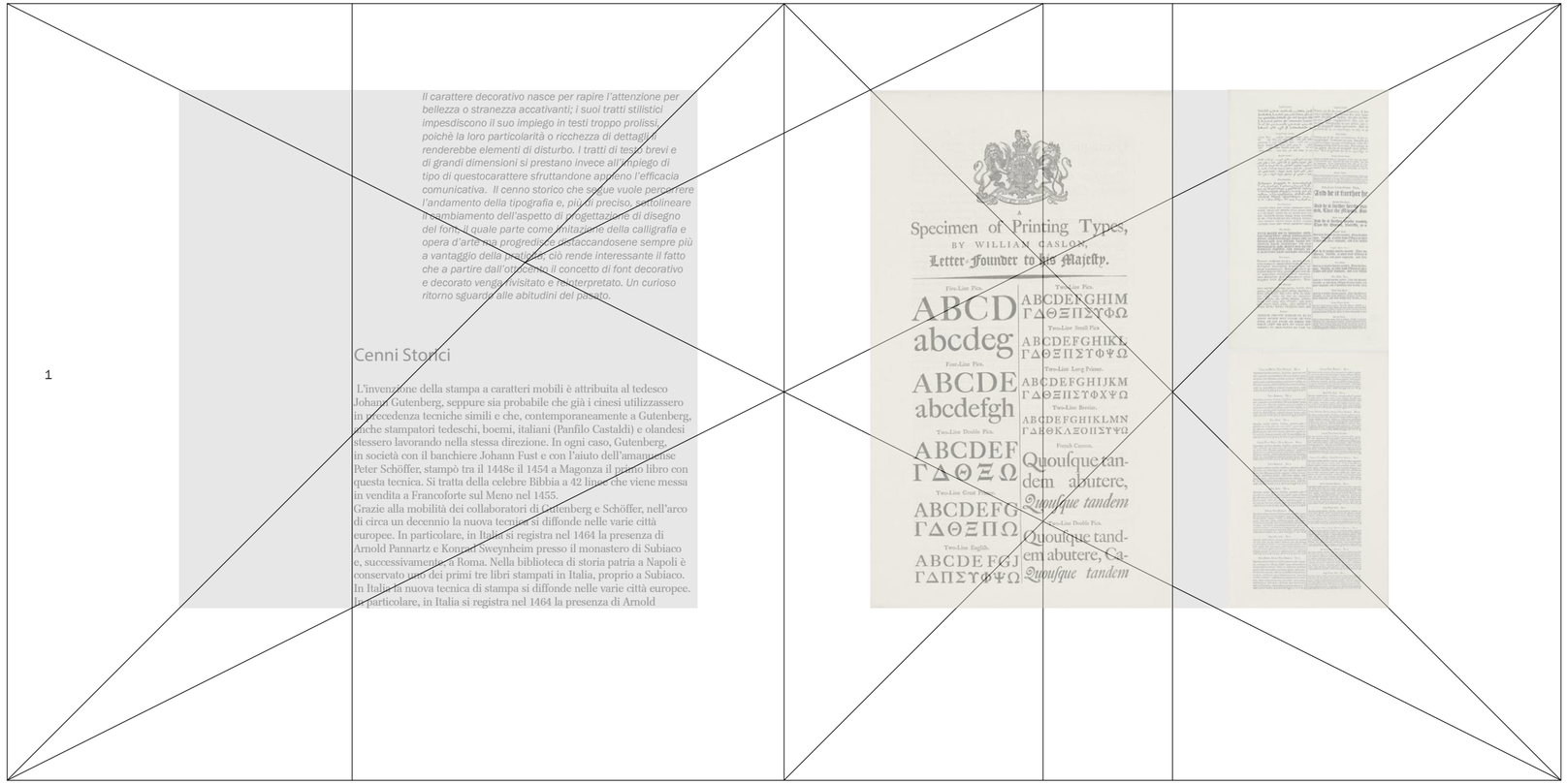
Type Exploration

> Ogni creazione è, all’origine,
> la lotta di una forma in potenza
> contro una forma imitata.
>
> -André Malraux

“Il carattere decorativo”

Sviluppato durante il corso di typographic design, svolto presso il Politecnico di Milano in quanto parte del piano di studi del secondo anno del corso di laurea triennale in Design della comunicazione, il volume “Il carattere decorativo, dal ‘700 agli inizi del ’900” si poneva l’obiettivo di analizzare l’evoluzione dei caratteri di utilizzo ornamentale dalla loro nascita a prima della grafica digitale.

1

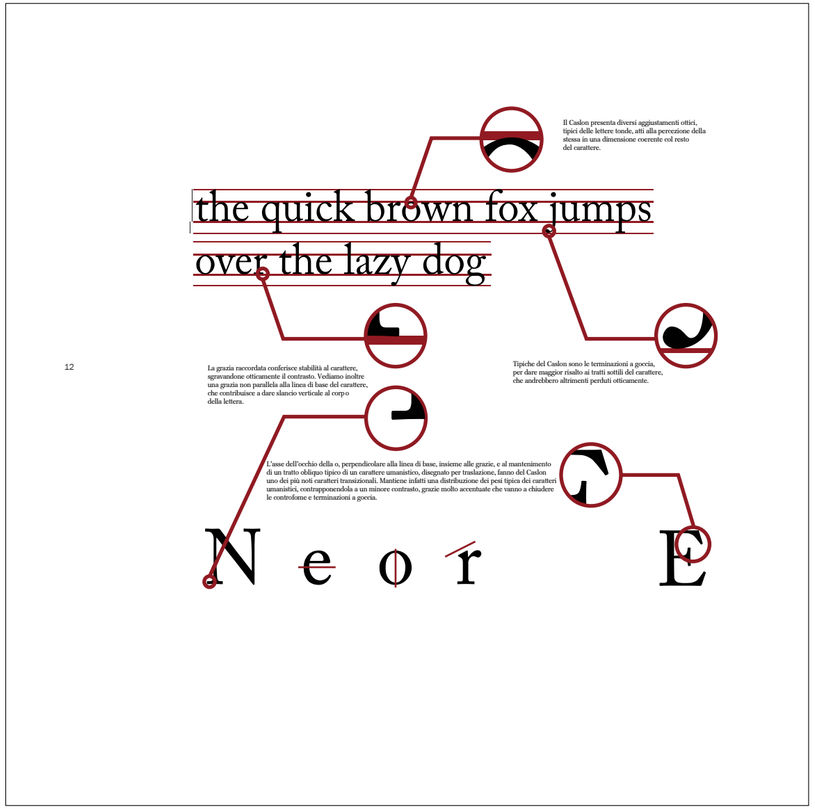


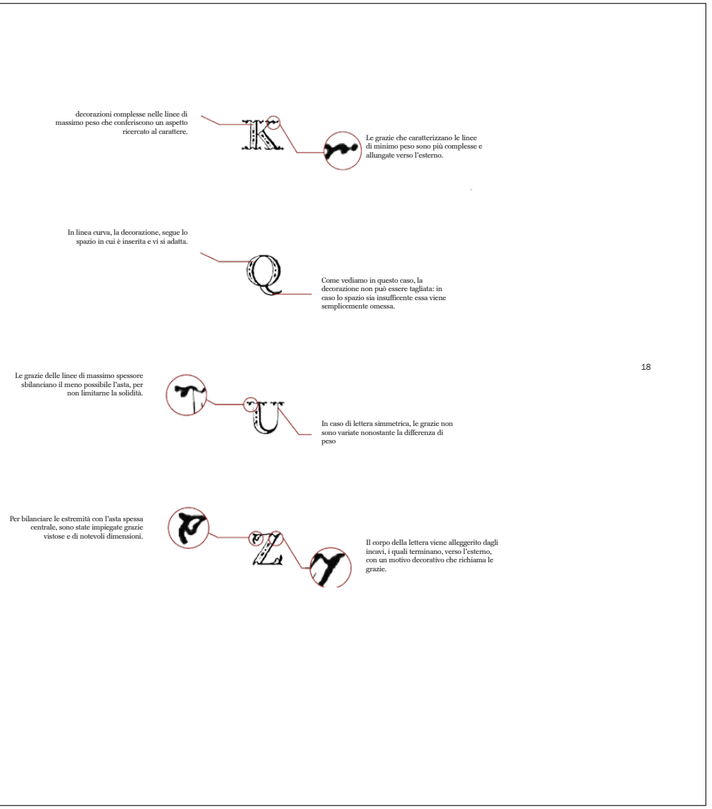
Il carattere decorativo nasce per rapire l’attenzione per bellezza o stranezza accativanti; i suoi tratti stilistici impesdiscono il suo impiego in testi troppo prolissi, poichè la loro particolarità o ricchezza di dettagli li renderebbe elementi di disturbo. I tratti di testo brevi e di grandi dimensioni si prestano invece all’impiego di tipo di questocarattere sfruttandone appieno l’efficacia comunicativa. Il cenno storico che segue vuole percorrere l’andamento della tipografia e, più di preciso, sottolineare il cambiamento dell’aspetto di progettazione di disegno del font, il quale parte come imitazione della calligrafia e opera d’arte ma progredisce distaccandosene sempre più a vantaggio della praticità, ciò rende interessante il fatto che a partire dall’ottocento il concetto di font decorativo e decorato venga rivisitato e reinterpretato. Un curioso ritorno sguardo alle abitudini del passato.

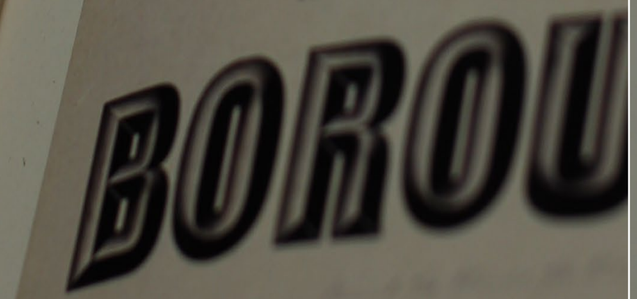
Cenni Storici

L’invenzione della stampa a caratteri mobili è attribuita al tedesco Johann Gutenberg, seppure sia probabile che già i cinesi utilizzassero in precedenza tecniche simili e che, contemporaneamente a Gutenberg, anche stampatori tedeschi, boemi, italiani (Panfilo Castaldi) e olandesi stessero lavorando nella stessa direzione. In ogni caso, Gutenberg, in società con il banchiere Johann Fust e con l’aiuto dell’amanuense Peter Schöffer, stampò tra il 1448e il 1454 a Magonza il primo libro con questa tecnica. Si tratta della celebre Bibbia a 42 linee che viene messa in vendita a Francoforte sul Meno nel 1455.
Grazie alla mobilità dei collaboratori di Gutenberg e Schöffer, nell’arco di circa un decennio la nuova tecnica si diffonde nelle varie città europee. In particolare, in Italia si registra nel 1464 la presenza di Arnold Pannartz e Konrad Sweynheim presso il monastero di Subiaco e, successivamente, a Roma. Nella biblioteca di storia patria a Napoli è conservato uno dei primi tre libri stampati in Italia, proprio a Subiaco. In Italia la nuova tecnica di stampa si diffonde nelle varie città europee. In particolare, in Italia si registra nel 1464 la presenza di Arnold

Nel volume sono proposte, oltre alle analisi del contesto storico e socio-culturale diverse analisi delle principali font e delle relative evoluzioni di utilizzo ornamentale.







L'eclettismo nell'800

La ricerca della bellezza nella decorazione del carattere [illegible] di natura eclettica, non segue un canone fisso come potrebbe essere [illegible] rococò.

L'eclettismo vuole appunto che i particolari, senza alcun accademismo, siano impiegati con la sola prerogativa di essere affascinanti. Così si [illegible] l'accostamento di stili diversissimi.

Anche l'impaginazione dei manifesti segue questo metodo, accostando caratteri molto particolari ed elaborati tutti di nature diversissime tra loro, ottenendo l'effetto che possiamo vedere nelle immagini che seguono.

Nelle prime metà dell'800 la tendenza eclettica risente ancora della cultura tardo barocca, la cultura della ricchezza di dettagli e dello stupore, nonostante questo si possono già osservare alcuni caratteri [illegible] per semplicità di forme dal contesto del Tardo Rococò.

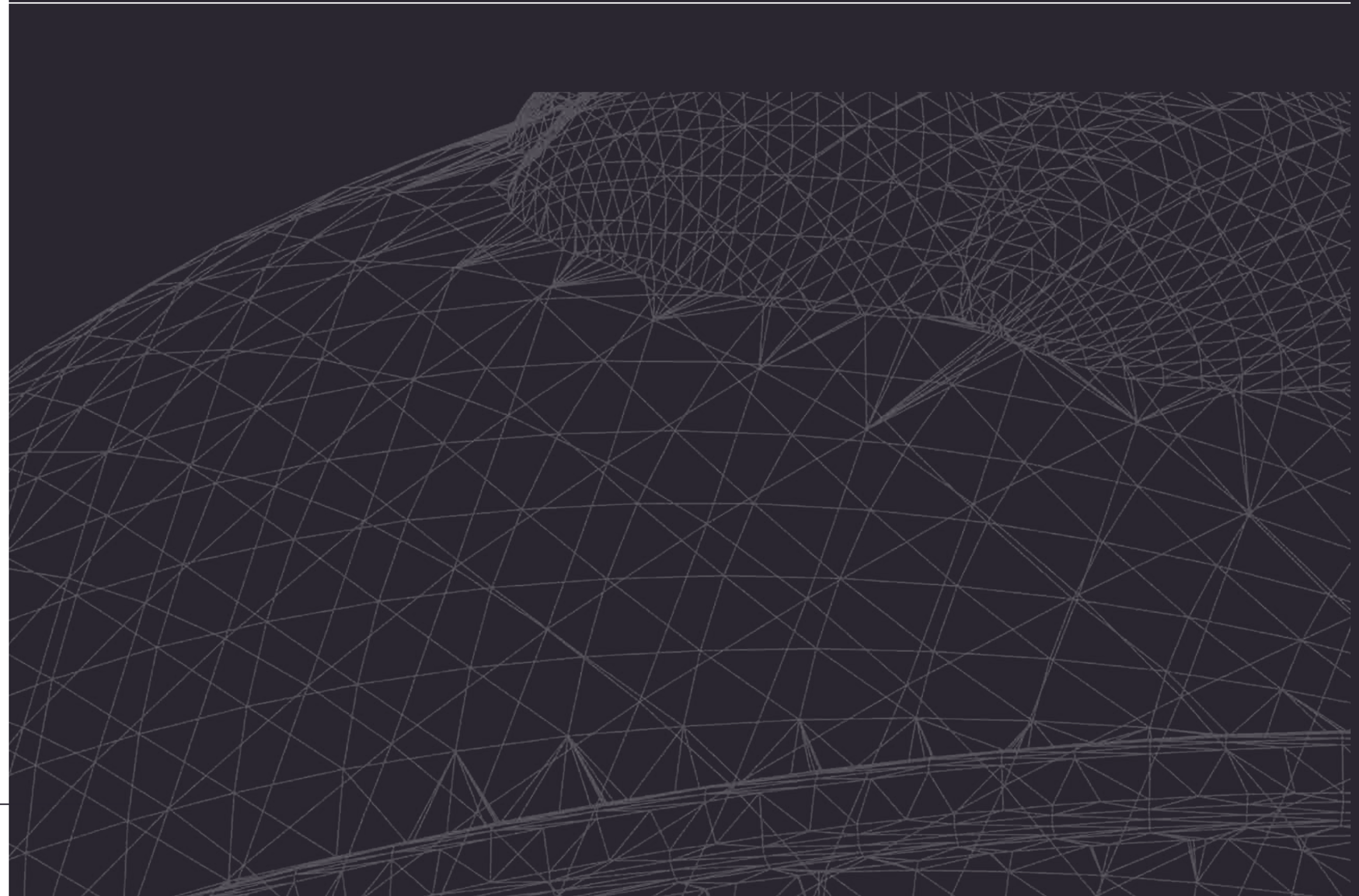
Come vediamo dalle tavole a fianco, [illegible] fondamentale differenza tra [illegible] è quanto, che si [illegible]

A società nuove corrispondono nuove [illegible] produzione di massa.

La pubblicità assumeva ora [illegible] l'attenzione di tutti i passanti, [illegible] qundi, si richiede, in primo luogo, la [illegible] zata e di massa che si [illegible] stampa; in secondo luogo, la [illegible] linguaggi adatti a colpire l'attenzione [illegible]

Si apre, in questo nuovo mondo, la [illegible] una nuova tipografia.

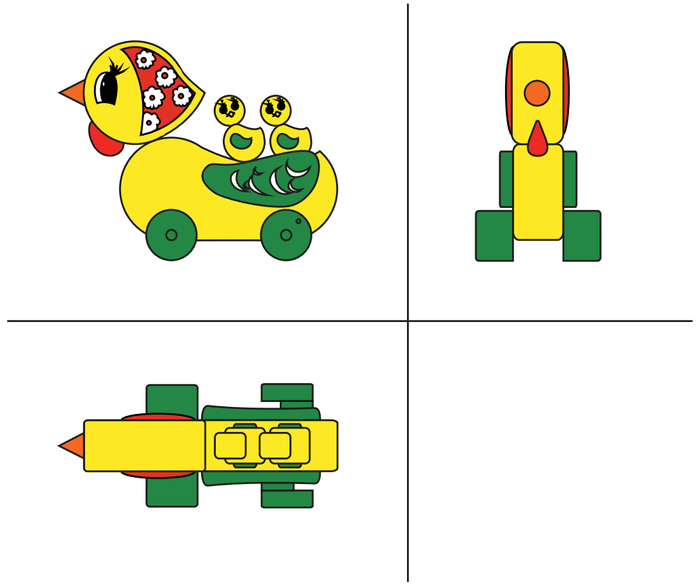
3D

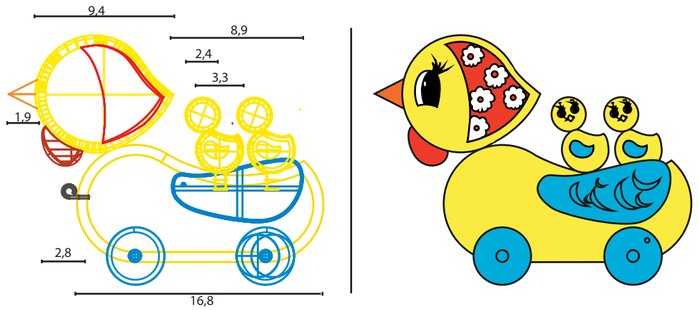


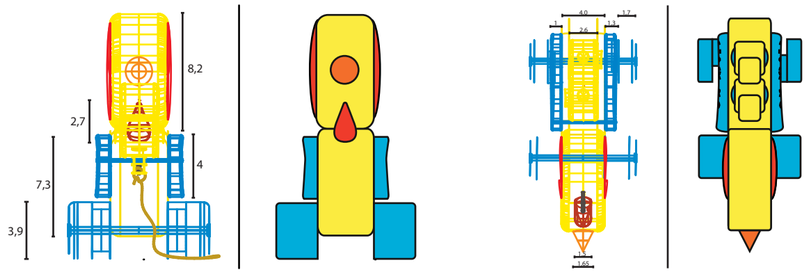
> Prendi il meglio che esiste e miglioralo.
> Se non esiste, crealo.
>
> -Henry Royce

“Adelina”

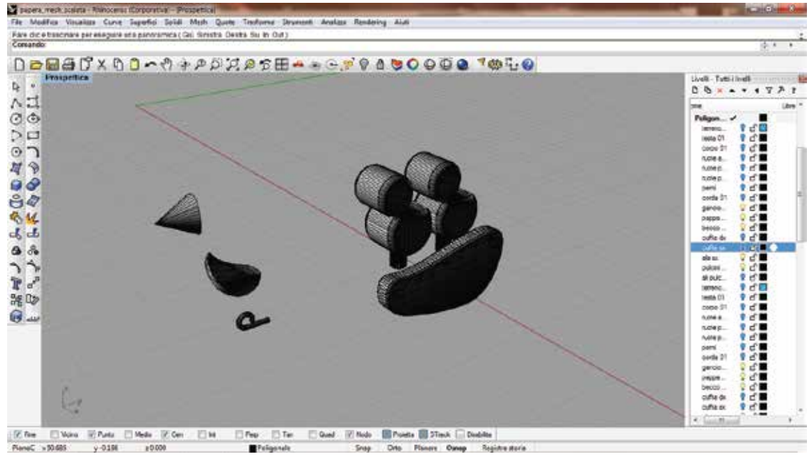
Sviluppato durante il Laboratorio di Computer Grafica, svolto presso il Politecnico di Milano in quanto parte del piano di studi del primo anno del corso di laurea triennale in Design della Comunicazione, il progetto “Adelina” constava nella modellazione 3D con il software Rhinoceros di un giocattolo in legno realmente esistente, da renderizzare realisticamente tramite software Maya.

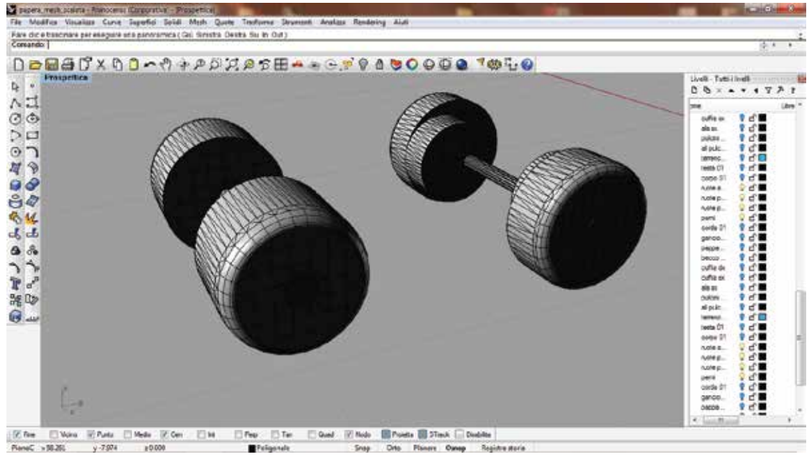


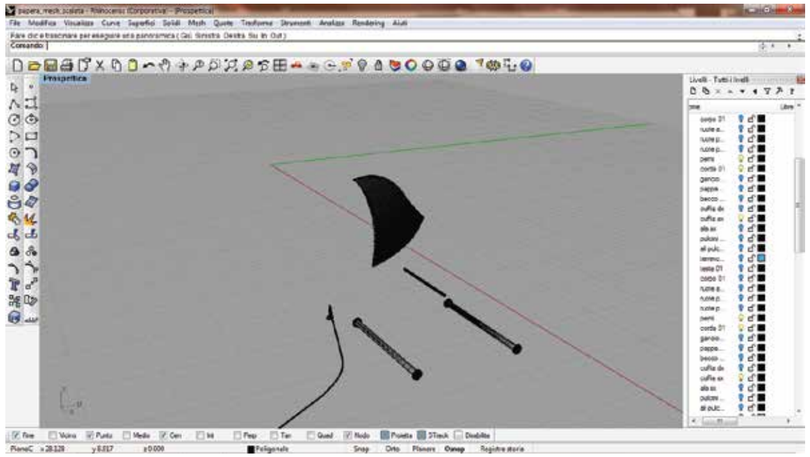


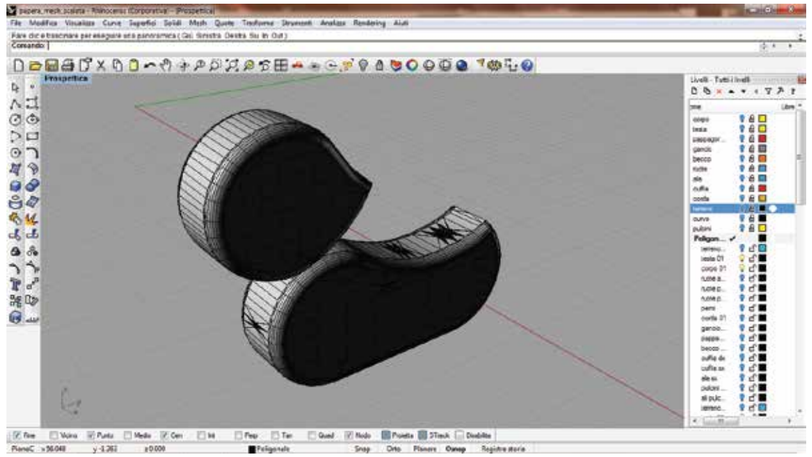


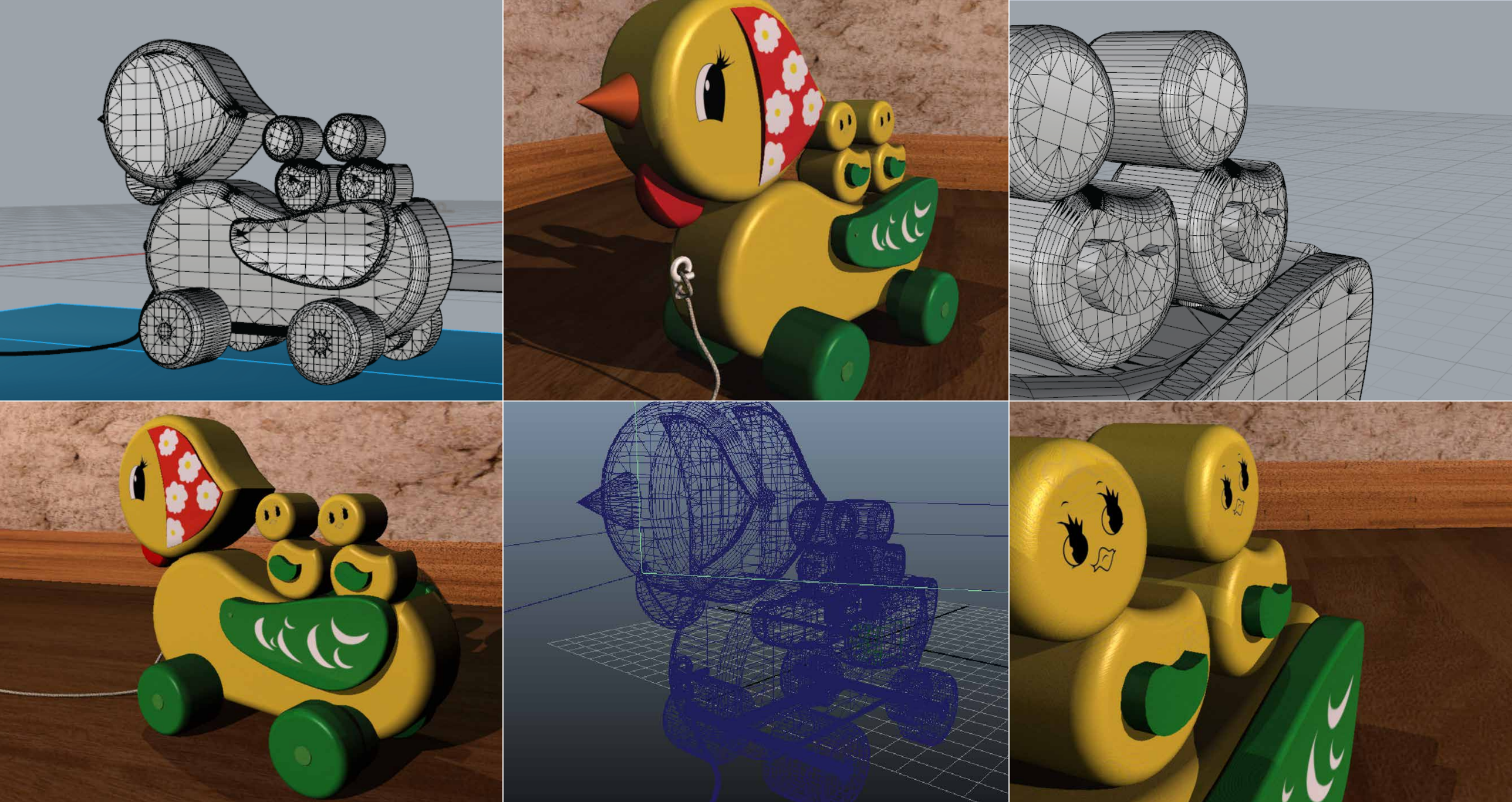
Utilizzando il software di modellazione 3D wireframe Rhinoceros, partendo dalle forme base ottenute nei disegni preparatori, sono stati modellati separatamente i singoli elementi che costituiscono il giocattolo originale.
In seguito assemblati per costituire il modello 3D completo si è proceduto con la renderizzazione tramite il software Maya dell'oggetto.











Logo Design

Creatività è l’abilità di vedere relazioni
là dove non ne esistono ancora.

-Thomas Disch

“Salerno”

La progettazione della nuova immagine coordinata della città di Salerno è stata oggetto del laboratorio di Progetto della Comunicazione Visiva. Tramite l’analisi delle caratteristiche socio-territoriali era richiesta l’elaborazione di un nuovo logo istituzionale per la città.

SALERNO

Salerno

Tra tre proposte di marchio ne è stata scelta una su cui basare l'immagine coordinata del comune. Il logo con logotipo e payoff doveva essere codificato e declinato per l'utilizzo per dei manifesti pubblicitari e per la stampa delle t-shirt brendizzate.

SALERNO

lights on you

SALERNO

SALERNO

SALERNO
lights on you

Social Design

“Tutti i grandi cambiamenti sono semplici.”

-Ezra Pound

“Malati di internet”

Ideato durante il Laboratorio di Sintentesi, Malati di Internet è un progetto sviluppato nell’ambito delle politiche sociali del Comune di Milano mirato alla sensibilizzazione della popolazione sul tema della Dipendenza da Internet. Diviso in tre fasi (manifesti, videoproiezioni e distribuzione di materiale) raggiunge con tre linguaggi differenti adolescenti, genitori di minori e lavoratori.

(progetto realizzato in collaborazione con Yiyu Bay e Ilaria Cavaliere)

LEGENDA

ARTEFATTI PER LA POPOLAZIONE

ARTEFATTI PER GLI ADOLESCENTI

ARTEFATTI PER INDIVIDUI A RISCHIO

packaging

contat-ore

test

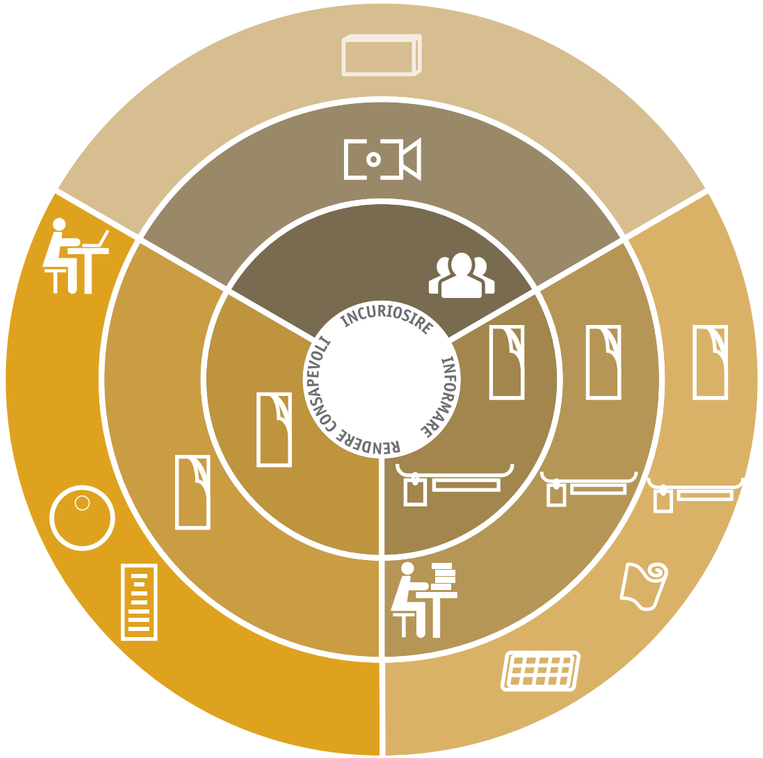
bugiardino

pillole

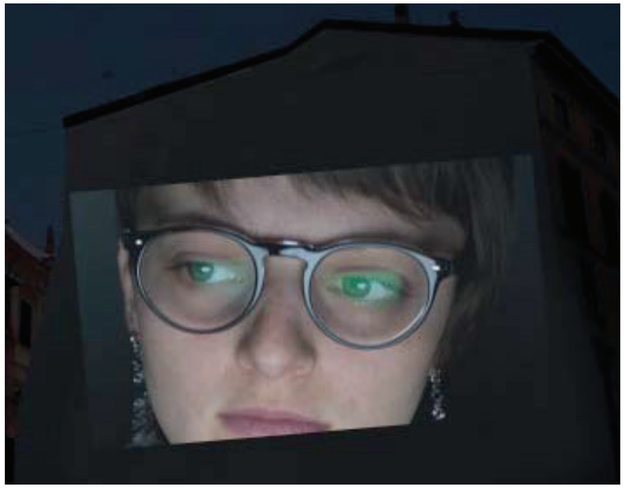
video

manifesti

pendenti

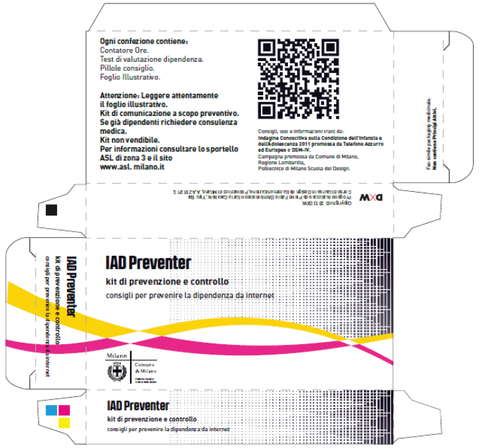


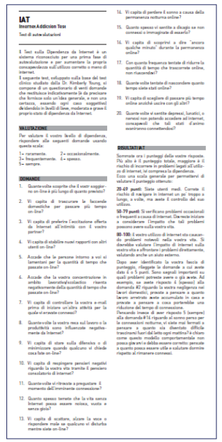
Il video sviluppato da Yiyu Bay e i manifesti ad opera di Ilaria Cavaliere sottolineano caratteristiche e dati quantitativi della IAD. Costituiscono quindi le fasi dedicate ai lavoratori (e più in generale a tutta la popolazione di Milano) e agli adolescenti.

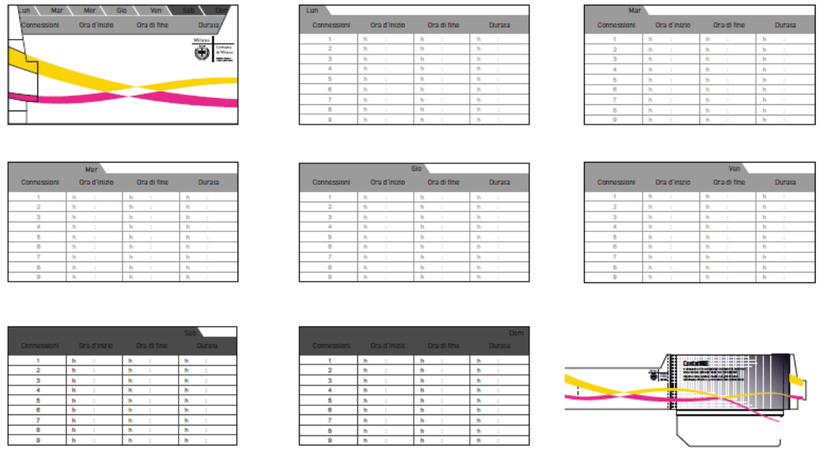


Video proiettato al "The Absolute Wall" presso le colonne di San Lorenzo, Milano

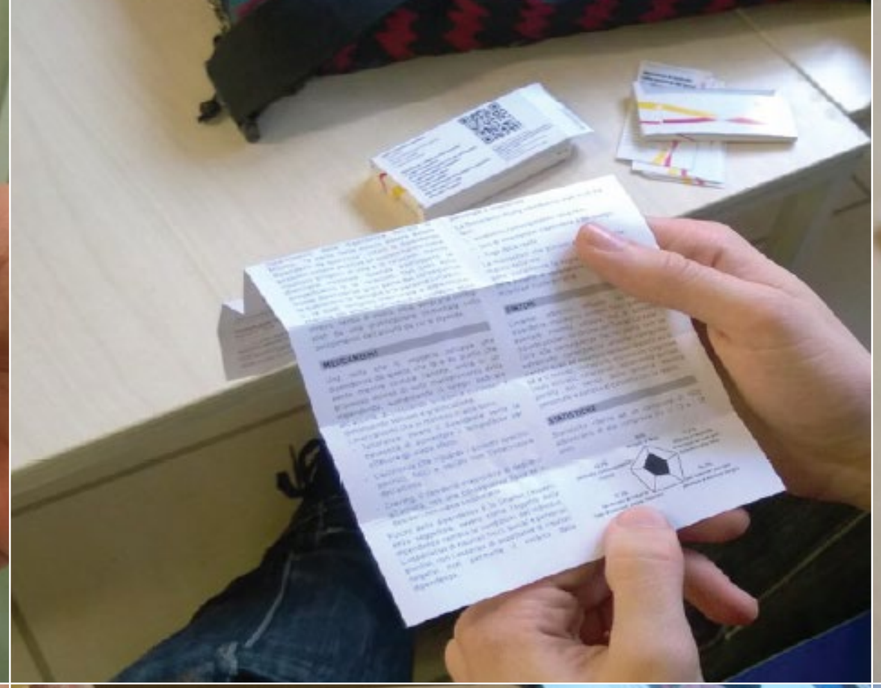
L’IAD Preventer, è un utile strumento che si compone di un packaging simil medicinale, un bugiardino con descrizione dei sintomi e test di dipendenza,”pillole” per la cura della dipendenza (carte consiglio) e un diario delle connessioni. Strumento di teasing rende esplicita la similitudine tra la malattia e la dipendenza da internet.



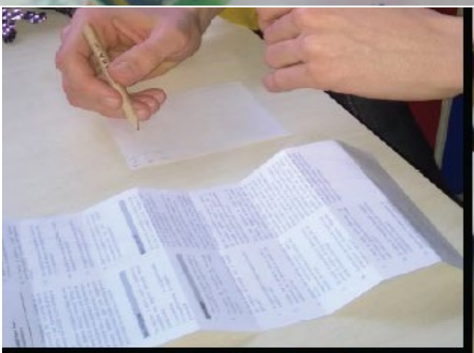


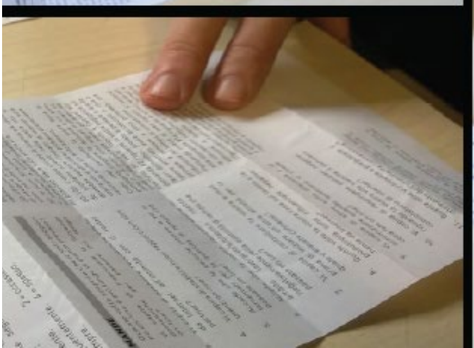


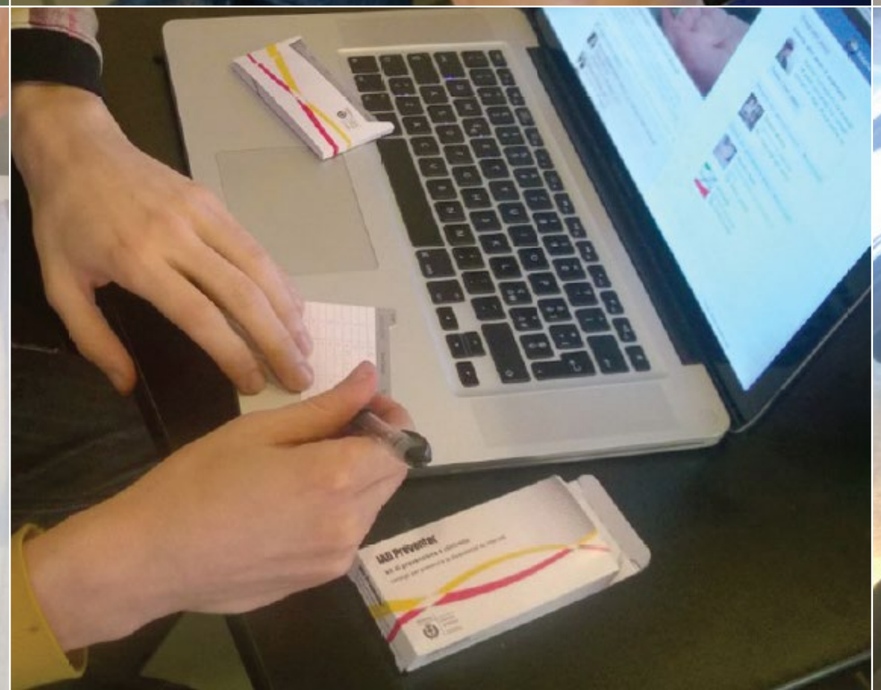
IAD Preventer
IAD Preventer

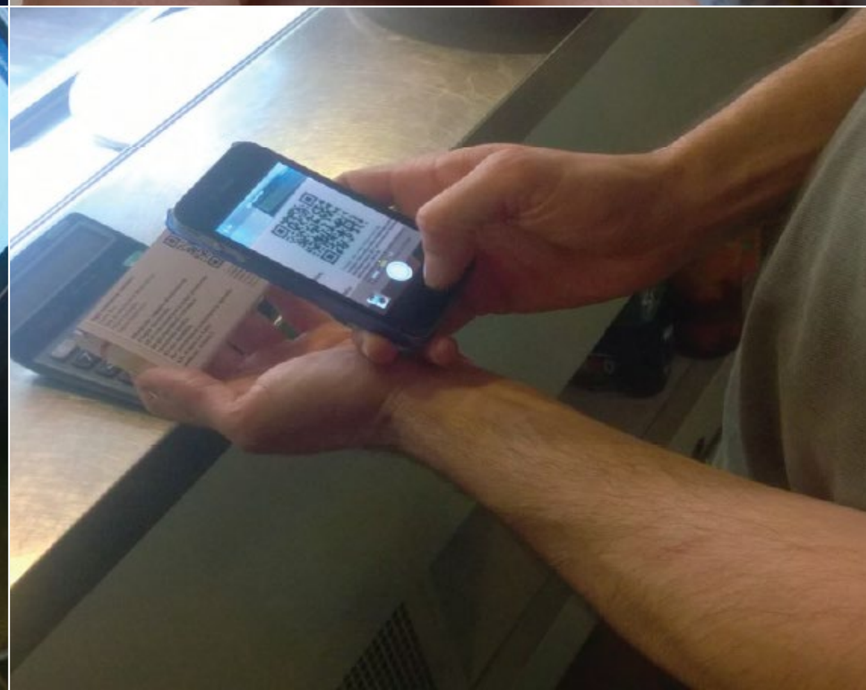


Riferimento domanda 16 e 17
Mancanza di controllo nella gestione del tempo di connessione?






IAD Preventer



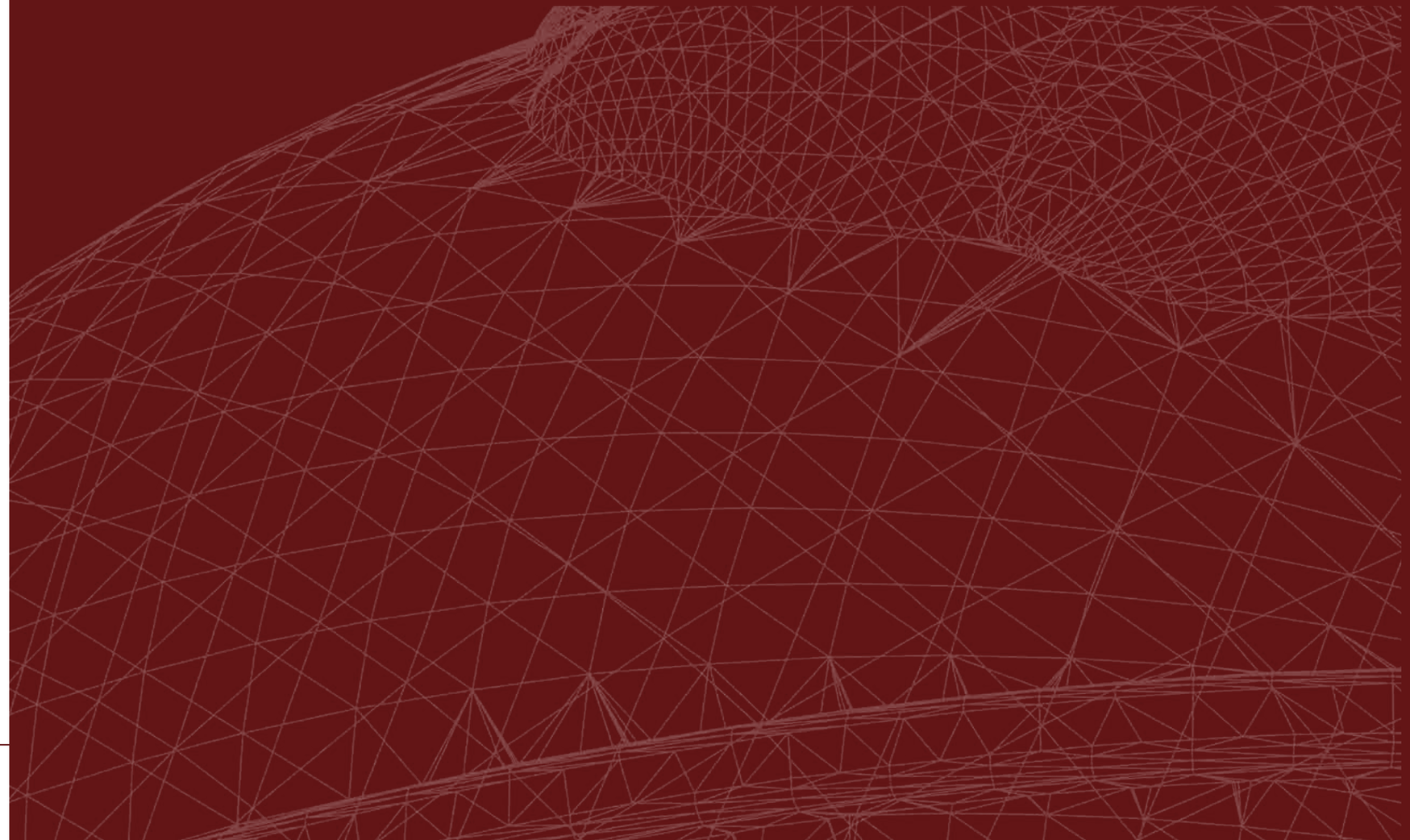
ProActivaInteractive

Engineering & Design Solutions

fdesign

Pietro Fabio D'Ambrosio

3D



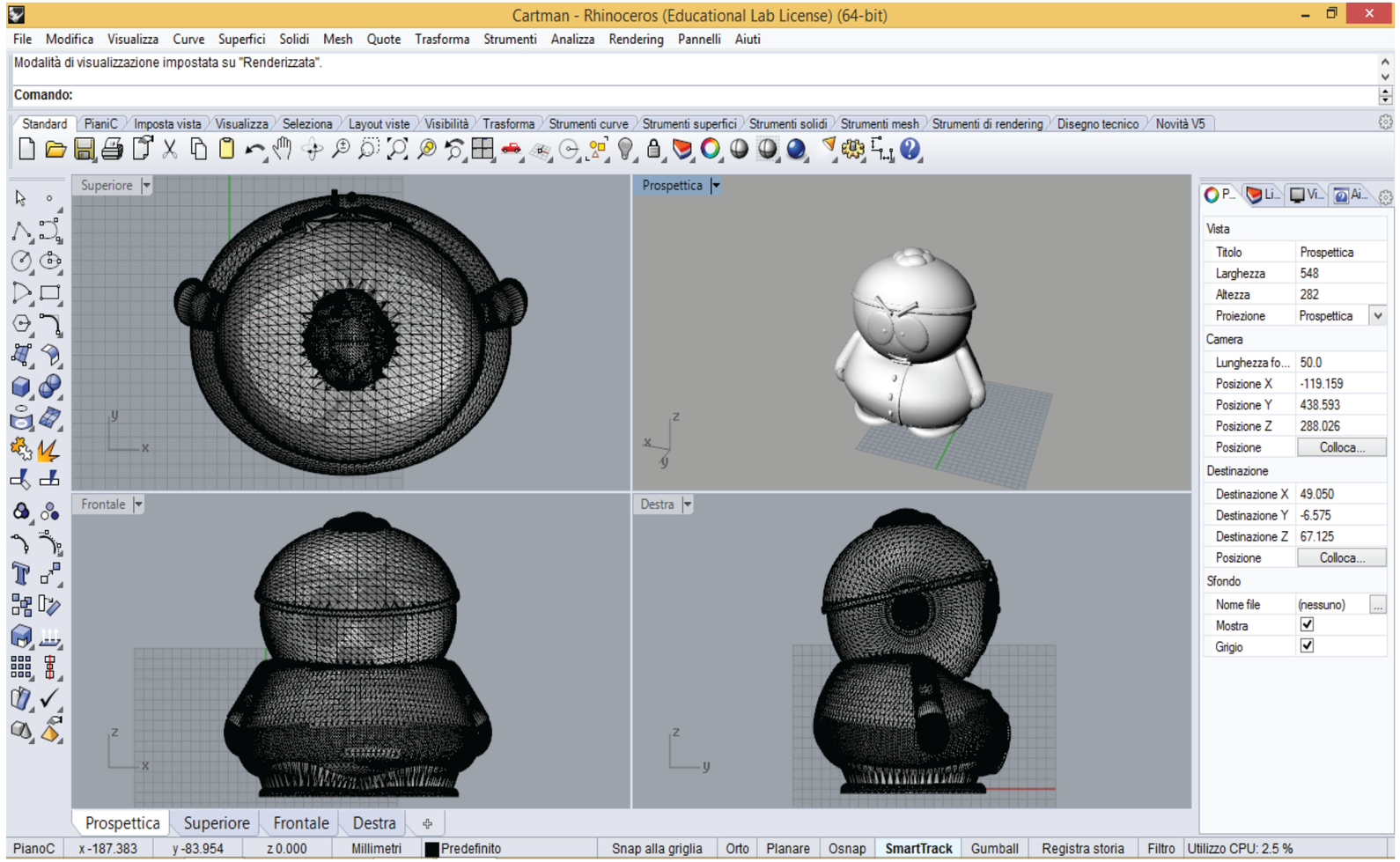
“Se c’è un modo di far meglio, trovalo.”

-Thomas Edison

ProActivaInteractive
Engineering & Design Solutions

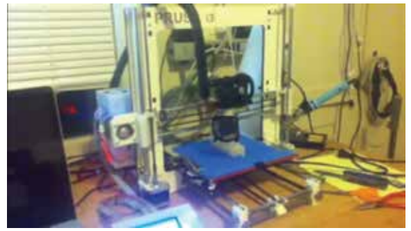
“Cartman”

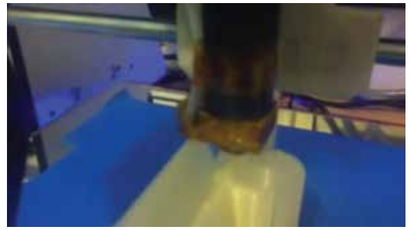
Sviluppato durante lo stage extracurrico-lare svolto presso lo studio di web design Proactiva Interactive il progetto “Cartman” constava nella modellazione 3D con il software Rhinoceros dei personaggi della serie animata “Southpark” come prototipi per testare la stampante 3D modello Prusa i3.

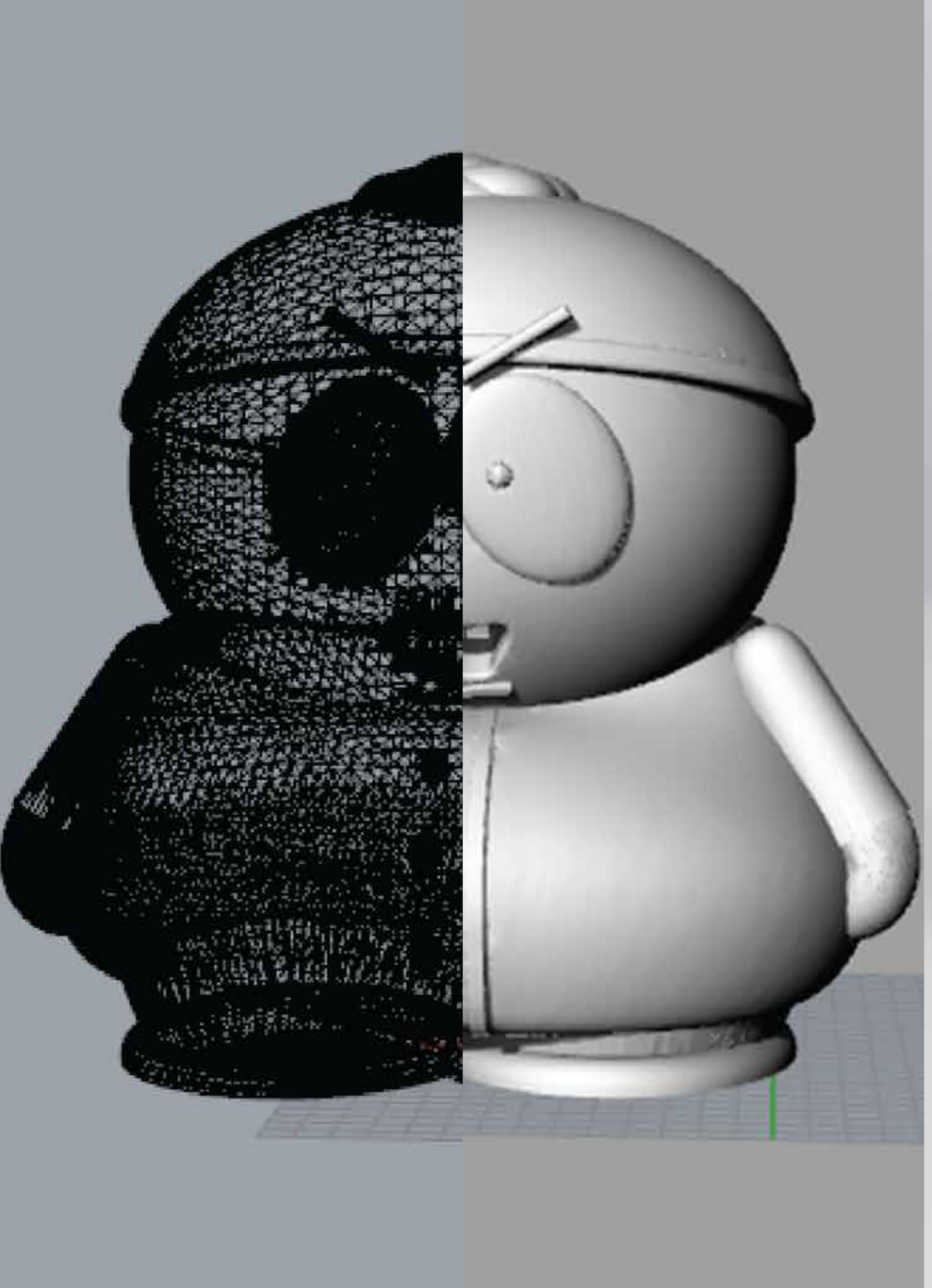


ProActivaInteractive
Engineering & Design Solutions

Il modello è stato successivamente elaborato tramite il software della stampante 3D e si è proceduto quindi con la stampa ad alta risoluzione del modello.







Web Design

> La necessità è madre delle invenzioni,
> è vero, ma il padre è la creatività,
> e la conoscenza è la levatrice.
>
> -Jonathan Schattke

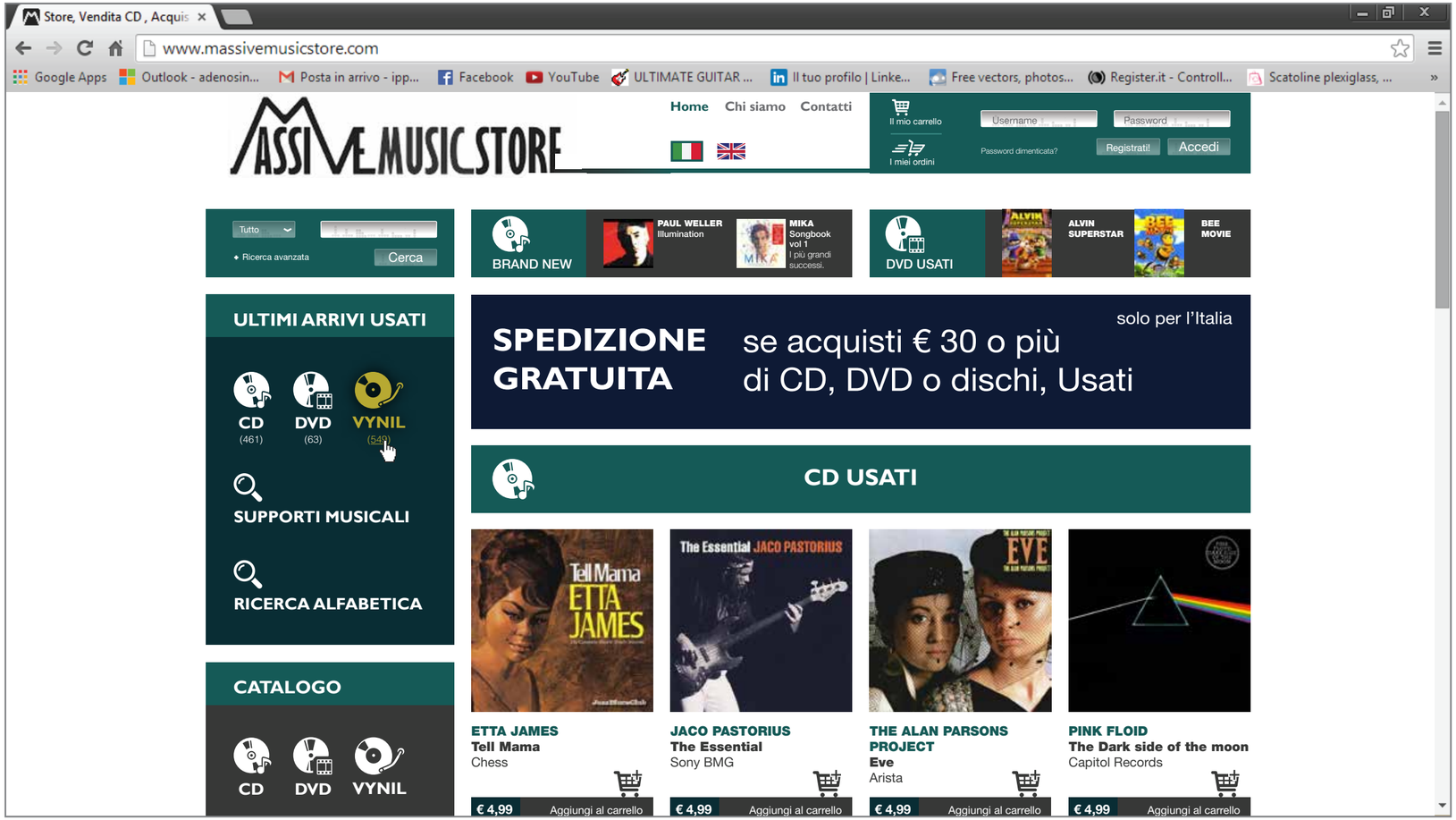
ProActivaInteractive
Engineering & Design Solutions

Durante lo stage svolto presso lo studio di comunicazione e web design Proactiva sono stati affrontati diversi progetti, dalla progettazione ex-novo al redesign di siti preesistenti.
Massive Music Store Milano, uno dei principali e-commerce di dischi usati in Italia ha richiesto un redesign del proprio sito, sviluppato 7 anni prima da Marco Rozzoni e Marco Brendolini.
Il lavoro mi è stato affidato dallo stesso Rozzoni.

ProActivaInteractive
Engineering & Design Solutions

Nel sito, che nel corso del tempo ha subito numerosi aggiornamenti e implementazioni di nuove funzioni, non era più ritrovabile una coerenza tra aree dello schermo e contenuti, ed inoltre non essento mai stata modificata dalla nascita, la grafica risultava obsoleta per lo standard odierno.
Il compito principale è stato quindi ripristinare una coerenza tra le aree di ricerca e le aree dedicate all'utente, oltre ad un aggiornamento significativo della grafica.

(progetto in fase di realizzazione)



Store, Vendita CD, Acqui

www.massivemusicstore.com

Applicazioni | Outlook - aldenesin... | Posta in arrivo - ipp... | Facebook | YouTube | ULTIMATE GUITAR... | Il tuo profilo | Linke... | Free vectors, photos... | Register.it - Controll... | www.freepik.com/in...

MASSIVE MUSICSTORE

Home | Chi siamo | Contatti

Il mio carrello | I miei ordini | Username | Password | Password dimenticata? | Registrati! | Accedi

Tutto | Ricerca avanzata | Cerca

BRAND NEW — PAUL WELLER Illumination — MIKA Songbook vol 1 I più grandi successi.

DVD USATI — ALVIN SUPERSTAR — BEE MOVIE

ULTIMI ARRIVI USATI

CD (461) | DVD (63) | VYNIL (24)

SUPPORTI MUSICALI

RICERCA ALFABETICA

CATALOGO

CD | DVD | VYNIL

SUPPORTI MUSICALI

RICERCA ALFABETICA

GENERI

Acid jazz
Alt / Indie
Blues
Classical
Country
Dance
Disco 70-80
Disco-Funk
Easy Listening
Electro / Dance
Folk / Song writers
Funky
Fusion
Hip-hop / Rap
House
Italian
Jazz
Jazz Vocals
Melodica
Metal / Hard Rock
Musicals
New Age
Nu Jazz
Opera
Pop
Pop Rock
Punk / Ska
R&B
Reggae
Rock
Science Fiction
Ska
Soul
Soundtrack
World / Etno

Seguici anche su

11 Articoli trovati

Ordina per Supporto « 1 2 3..15 »

Filtra per: Nuovo | Usato | Collezione | Promozione

Visualizza

ETTA JAMES
Tell Mama
Chess
CD Usato
€ 4,99 Aggiungi al carrello

JACO PASTORIUS
The Essential
Sony BMG
CD Usato
€ 4,99 Aggiungi al carrello

THE ALAN PARSONS PROJECT
Eve
Arista
CD Usato
€ 4,99 Aggiungi al carrello

PINK FLOID
The Dark side of the moon
Capitol Records
CD Usato
€ 4,99 Aggiungi al carrello

ETTA JAMES
Tell Mama
Chess
CD Usato
€ 49,99 Aggiungi al carrello

JACO PASTORIUS
The Essential
Sony BMG
CD Usato
€ 4,99 Esaurito Aggiungi al carrello

THE ALAN PARSONS PROJECT
Eve
Arista
VINILE Usato
Avvisami

PINK FLOID
The Dark side of the moon
Capitol Records
VINILE Usato
€ 4,99 Aggiungi al carrello

ETTA JAMES
Tell Mama
Chess
VINILE Usato
€ 49,99 Aggiungi al carrello

JACO PASTORIUS
The Essential
Sony BMG
VINILE Usato
€ 4,99 Aggiungi al carrello

THE ALAN PARSONS PROJECT
Eve
Arista
VINILE Usato
Avvisami

« 1 2 3..15 »

Chi Siamo | Contattaci | Servizio Clienti | Condizioni di vendita | Aiuto | Avvisami

Massive Snc di Platto & C. tel +39 026696693 P.I. 12229000158 All Rights Reserved
Powered by MakeAllWeb

www.massivemusicstore.com/index.php/utenti/recuperaPassword

Store, Vendita CD, Acqui

www.massivemusicstore.com

Applicazioni | Outlook - aldenesin... | Posta in arrivo - ipp... | Facebook | YouTube | ULTIMATE GUITAR... | Il tuo profilo | Linke... | Free vectors, photos... | Register.it - Controll... | www.freepik.com/in...

MASSIVE MUSICSTORE

Home | Chi siamo | Contatti

Il mio carrello | I miei ordini | Username | Password | Password dimenticata? | Registrati! | Accedi

Tutto | Ricerca avanzata | Cerca

BRAND NEW — PAUL WELLER Illumination — MIKA Songbook vol 1 I più grandi successi.

DVD USATI — ALVIN SUPERSTAR — BEE MOVIE

ULTIMI ARRIVI USATI

CD (461) | DVD (63) | VYNIL (24)

SUPPORTI MUSICALI

RICERCA ALFABETICA

CATALOGO

CD | DVD | VYNIL

SUPPORTI MUSICALI

RICERCA ALFABETICA

GENERI

Acid jazz
Alt / Indie
Blues
Classical
Country
Dance
Disco 70-80
Disco-Funk
Easy Listening
Electro / Dance
Folk / Song writers
Funky
Fusion
Hip-hop / Rap
House
Italian
Jazz
Jazz Vocals
Melodica
Metal / Hard Rock
Musicals
New Age
Nu Jazz
Opera
Pop
Pop Rock
Punk / Ska
R&B
Reggae
Rock
Science Fiction
Ska
Soul
Soundtrack
World / Etno

Seguici anche su

10 Articoli trovati

Ordina per Supporto « 1 2 3..15 »

Filtra per: Nuovo | Usato | Collezione | Promozione

Visualizza

ETTA JAMES
Tell Mama
Chess
CD usato — € 4,99 Aggiungi al carrello

DOES IT OFFEND YOU, YEAH?
You Have No Idea What You're Getting Yourself Into
Virgin Records
CD usato — € 4,99 Aggiungi al carrello

JACO PASTORIUS
The Essential
Sony BMG
CD usato — € 4,99 Aggiungi al carrello

THE ALAN PARSONS PROJECT
Eve
Arista
CD usato — Avvisami

PINK FLOYD
The Dark side of the moon
Capitol Records
VINILE usato — € 4,99 Esaurito Aggiungi al carrello

ETTA JAMES
Tell Mama
Chess
CD usato — € 4,99 Aggiungi al carrello

DOES IT OFFEND YOU, YEAH?
You Have No Idea What You're Getting Yourself Into
Virgin Records
CD usato — € 4,99 Aggiungi al carrello

JACO PASTORIUS
The Essential
Sony BMG
CD usato — € 4,99 Aggiungi al carrello

THE ALAN PARSONS PROJECT
Eve
Arista
CD usato — Avvisami

PINK FLOYD
The Dark side of the moon
Capitol Records
VINILE usato — € 4,99 Esaurito Aggiungi al carrello

« 1 2 3..15 »

Chi Siamo | Contattaci | Servizio Clienti | Condizioni di vendita | Aiuto | Avvisami

Massive Snc di Platto & C. tel +39 026696693 P.I. 12229000158 All Rights Reserved
Powered by MakeAllWeb

www.massivemusicstore.com/index.php/utenti/recuperaPassword

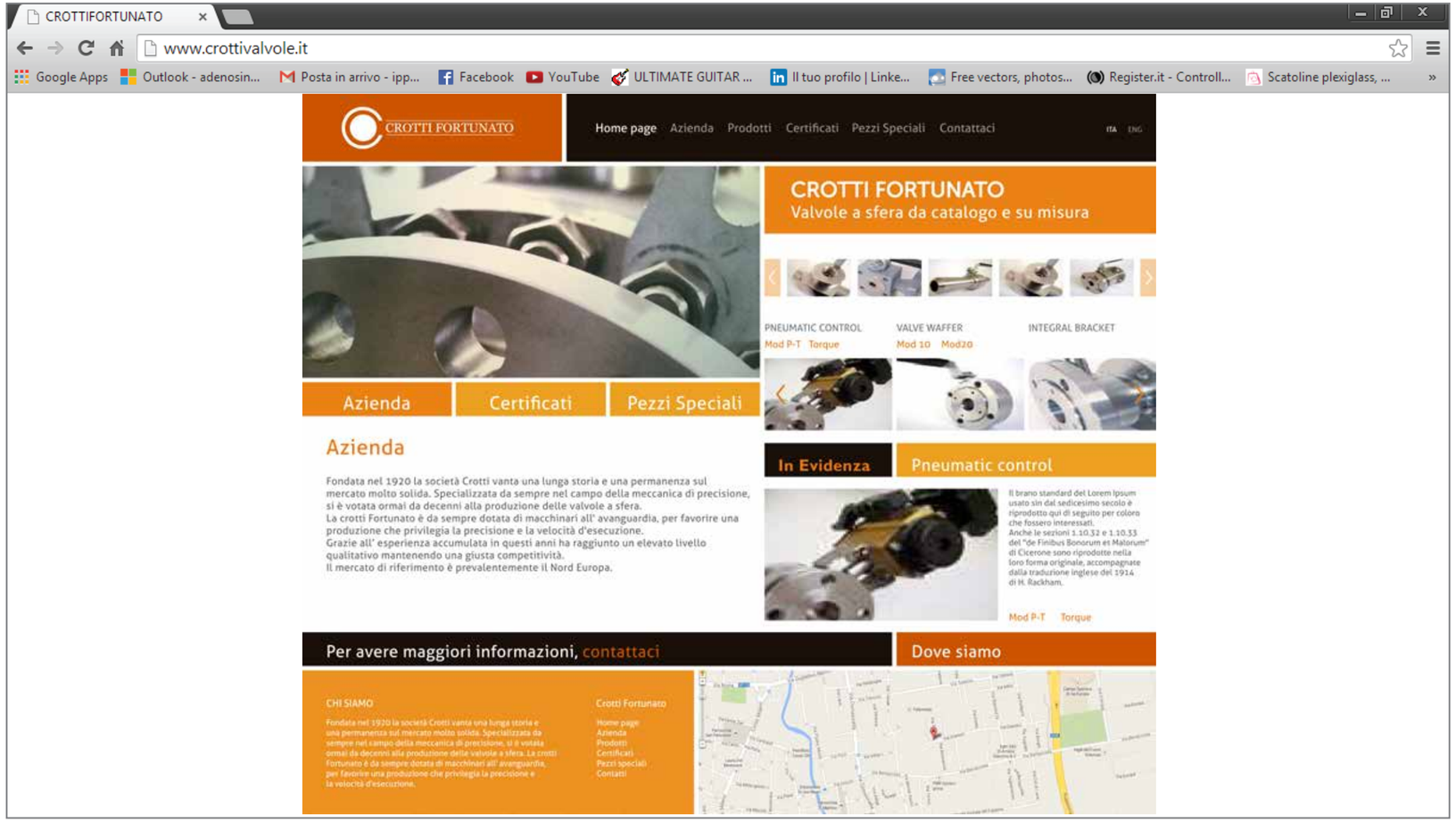
ProActivaInteractive
Engineering & Design Solutions

Durante lo stage svolto presso lo studio di comunicazione e web design Proactiva sono stati affrontati diversi progetti, dalla progettazione ex-novo al redesign di siti preesistenti.
Crotti Valvole, ha deciso di rinnovare la propria immagine partendo dal proprio sito. La richiesta di rinnovare un sito non aggiornato e risalente ai primi anni ‘90 ha rappresentato una sfida di rilancio per un’azienda che ha deciso di puntare sulla propria immagine per affrontare le sfide odierne.

ProActivaInteractive
Engineering & Design Solutions

Realizzato con l'utilizzo di wordpress il nuovo sito Crotti Valvole rappresenta un esempio di trasposizione di uno studio grafico su un template preesistente del noto cms che ha come risultato la creazione di template totalmente nuovo e originale sviluppato implementando le funzioni di wordpress agendo direttamente sul codice del core.

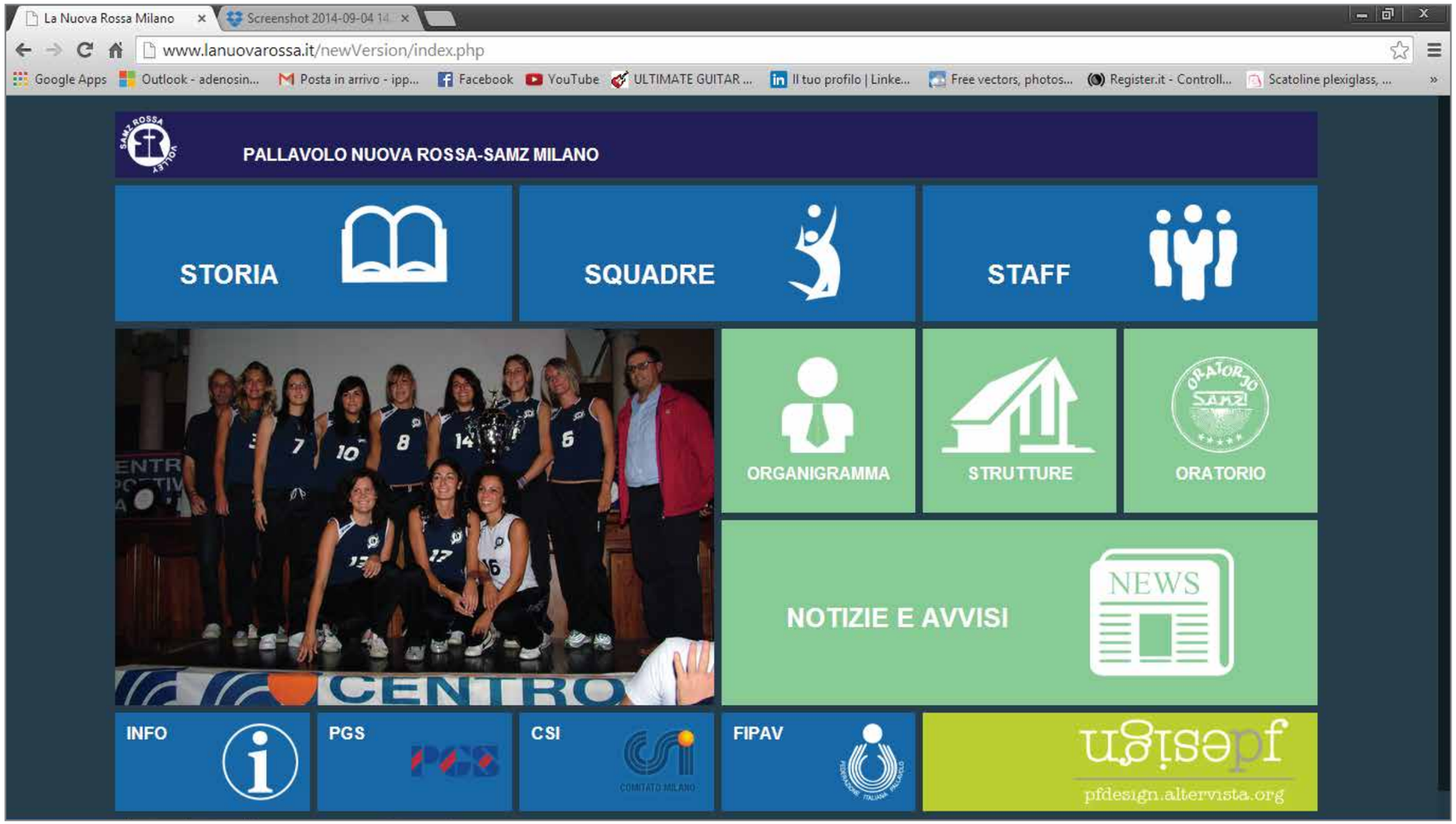
(sito in fase di allestimento all'indirizzo new.crottivalvole.it)



pfdesign

Pietro Fabio D'Ambrosio

PFDesign è il marchio con cui mi sono rivolto da privato al mercato del lavoro. Tramite PFDesign ho avuto modo di lavorare per la realizzazione di progetti web.
Tra questi figura lanuovarossa.it, sito della società sportiva Pallavolo Nuova Rossa di Milano.
Sviluppato ex-novo in collaborazione con Vito Bellino (sviluppatore), presenta un sistema originale di back-end (interamente progettatto e realizzato per il solo sito lanuovarossa.it) oltre ad essere ottimizzato Seo e completamente responsive.
Sito sviluppato con linguaggi Html5, Css3, Php, Javascript e MySql.



Logo Design

"La creatività vuole coraggio."

-Henri Matisse

pdesign

Pietro Fabio D’Ambrosio

PFDesign è il marchio progettato per dare un’identità univoca e unitaria ad un gruppo di collaboratori negli ambiti più disparati.

pdesign

Pietro Fabio D’Ambrosio

fdesign

Pietro Fabio D'Ambrosio

Panetteria Meroni è la rivisitazione del logo di una storica panetteria di Bergamo.
La michetta con la spiga costituisce (seppure siano separati come elementi nella versione storica del logo) il segno distintivo del forno, che si ripropone sul mercato con una nuova immagine.

Panetteria
Meroni

jdesign

Pietro Fabio D'Ambrosio

Baraonda, bar e tavola calda a Sesto San Giovanni è un locale di recentissima apertura la cui richiesta era di un logo che ben rappresentasse sia la natura del locale, sia il gioco di parole che il nome stesso costituisce: “bar a onda”.